

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Rzeszów
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	Stowarzyszenie Alumni 02-653 Warszawa Al. Niepodległości 22/305 Adres do korespondencji : Królowej Jadwigi 19/6, 30-209 Kraków Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000280535
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przegląd Amerykańskiego Kina Niezależnego - Rzeszów 2026			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2026-02-02	Data zakończenia	2026-03-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Tytuł Projektu: Przegląd Amerykańskiego Kina Niezależnego - Rzeszów 2026 Organizacja i koordynacja: Stowarzyszenie Alumni Partnerzy: Stowarzyszenie Nowe Horyzonty, Regionalna Fundacja Filmowa Kino Zorza Miejsce: Rzeszów, Kino Zorza Czas trwania: 3 dni, w okresie 5-7 marca 2026 Cel Projektu: Celem projektu jest zorganizowanie w Rzeszowie przeglądu najciekawszych amerykańskich filmów niezależnych, które nie znalazły się w polskiej dystrybucji, natomiast prezentują nowe kierunki rozwoju kina artystycznego oraz odzwierciedlają

zmiany zachodzące w społeczeństwie amerykańskim. Projekt służy rozwijaniu kompetencji kulturowych odbiorców oraz wspiera edukację audiowizualną i buduje świadomość roli kina niezależnego, jako medium komentującego współczesne kwestie społeczne i kulturowe.

Uzasadnienie projektu:

Kino niezależne pozostaje w dużej mierze niedostępne dla szerszej publiczności, prezentowane jest głównie na festiwalach, nieosiągalne w streamingu i często także nie trafia do dystrybucji kinowej. Projekt uzupełnia tę lukę łącząc aspekty edukacyjne i kulturalne, jego realizacja przyczynia się do wzmocnienia lokalnej oferty kulturalnej.

Projekt adresowany jest do mieszkańców Rzeszowa i z założenia dostępny dla każdego – ponieważ filmy udostępniane będą bezpłatnie, nie będzie prowadzona sprzedaż biletów.

Harmonogram przygotowań:

2 – 9 lutego 2026 – podpisanie umów pomiędzy Stowarzyszeniem Alumni, Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty i Regionalną Fundacją Filmową Kino Zorza

9 – 11 lutego – przygotowanie: materiałów promocyjnych na Social Media, landing page Przeglądu, plakatów elektronicznych na ekrany (wyświetlane na uczelniach, w firmach i instytucjach)

12 lutego – 5 marca 2026 – kampania promocyjna prowadzona w:

- mediach społecznościowych
- mediach lokalnych i regionalnych (w formie informacji, nie ogłoszenia)
- w kanałach informacyjnych kina Zorza
- na uczelniach, w firmach przemysłowych amerykańskich
- wśród nauczycieli języka angielskiego

Program Przeglądu:

5 marca 2026, godz. 18:00 Mała Sala pokaz filmu dokumentalnego „Natchez” – nagrodzonego na Festiwalu Filmów Amerykańskich we Wrocławiu w 2025 r.

6 marca 2026, godz. 18:00: pokaz filmu fabularnego – tytuł jeszcze w negocjacjach z dystrybutorem

7 marca 2026, godz. 17:00: pokaz filmu „Baltimorons” – wysoko oceniany przez krytyków w USA i doceniony przez widownię Festiwalu Filmów Amerykańskich we Wrocławiu w 2025 r.

Po pokazie filmowym otwarta dyskusja z udziałem zaproszonych gości (filmoznawcy i amerykaniści) dotycząca nowych nurtów kina niezależnego w USA oraz społecznych wyzwań Stanów Zjednoczonych prezentowanych w kinematografii niezależnej.

Żaden z filmów Przeglądu nie jest dostępny w dystrybucji kinowej, ani w streamingu. Wszystkie filmy prezentowane będą z polskimi napisami.

Finansowanie:

Pozyskane z dotacji środki w całości zostaną przeznaczone na pokrycie kosztów licencji filmowych, kosztów kina Zorza związanych z realizacją seansów oraz kosztów administracyjnych, związanych z obsługą dotacji.

Stowarzyszenie Alumni ponosi koszty stworzenia strony internetowej Przeglądu (landing page) oraz wnosi wkład w postaci pracy wolontariackiej członków Stowarzyszenia, związanej z przygotowaniem Przeglądu i jego promocją w lokalnych środowiskach edukacyjnych, artystycznych i medialnych. Zaangażowanie obejmuje 4 osoby i łącznie 40 godzin pracy wolontariackiej o wartości szacunkowej 1 280 zł (wg stawki: 32 zł/ h/ os)

Oczekiwane efekty:

1. Realizacja 3 pokazów filmowych
2. Udział widowni: łącznie co najmniej 115 osób na 3 seansach
 - Filmy fabularne: na poziomie co najmniej 10% wypełnienia widowni Dużej Sali (50 osób) na każdym seansie
 - Film dokumentalny: co najmniej 30% wypełnienia Małej Sali (15 osób)
3. Pozytywny odbiór wydarzenia znajdujący wyraz w mediach społecznościowych oraz mediach lokalnych

Trwałość projektu:

Projekt ma mieć charakter cykliczny i stać się stałym elementem kalendarza kulturalnego Rzeszowa. Wypracowane doświadczenie organizacyjne i sieć kontaktów umożliwią jego kontynuację i rozwój w kolejnych edycjach, przyczyniając się do długofalowego wzmocnienia lokalnej kultury filmowej w Rzeszowie.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Seanse filmowe	3 seanse	Zdjęcia, plakaty, fotorelacje, relacje w mediach społecznościowych, informacje w mediach, widowiska łącznie na poziomie co najmniej 115 osób na 3 seansach (10% wypełnienia Sali Dużej i 30% Sali Małej)
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
Stowarzyszenie Alumni zrzesza absolwentów programów stypendialnych Rządu Stanów Zjednoczonych i działa na rzecz wymiany kulturalnej i naukowej między Polską i USA. Stowarzyszenie zostało zarejestrowane w 2007 r. Regularnie współorganizuje krajowe i międzynarodowe konferencje poświęcone prawnym, edukacyjnym i technologicznym aspektom współpracy międzynarodowej. - Od maja 2025 Stowarzyszenie realizuje wspólnie ze Stowarzyszeniem Euroatlantyckim projekt „Mozaika – wymiana doświadczeń”, cykl otwartych spotkań tematycznych w Warszawie, prezentujących amerykańsko – polskie doświadczenia współpracy w różnych obszarach nauki, gospodarki i obronności. - Od stycznia 2025 Stowarzyszenie realizuje z Tygodnikiem Powszechnym projekt „Portrety Ameryki” – cykl otwartych spotkań z zaproszonymi gośćmi w Krakowie, dostępny także online. Tematyka spotkań dotyczy głównie zagadnień społecznych i edukacyjnych. W realizacji Przeglądu Niezależnego Kina Amerykańskiego w Rzeszowie będzie uczestniczyć 4 członków Stowarzyszenia Alumni, którzy w ramach wolontariatu wykonają działania organizacyjne, koordynacyjne i promocyjne. Działania te obejmują m.in. ustalenie programu pokazów, procedury licencyjne, przygotowanie materiałów promocyjnych i promocję prowadzoną w środowiskach: akademickich, przemysłowych (firmy amerykańskie), oświatowych (nauczyciele języka angielskiego), kulturalnych (twórcy kultury, filmoznawcy), medialnych (lokalne i regionalne media) oraz szeroko pojętym środowisku osób zainteresowanych niezależnym kinem i kulturą Stanów Zjednoczonych.		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koszt zakupu licencji filmowych	6 000,00 zł		
2	Koszty Kina Zorza - obsługa seansów	3 500,00 zł		
3	Obsługa księgową	500,00 zł		
4	Koszt strony internetowej (landing page) – opłacenie domeny i przygotowanie grafiki	300,00 zł		
5	Koszt organizacji i promocji wydarzenia – praca wolontariacka obejmująca przygotowanie treści i grafik do promocji wydarzenia, dystrybucja treści promocyjnych, w tym kontakt ze wskazanymi środowiskami odbiorców, prace organizacyjne i koordynacja wydarzenia oraz podsumowanie efektów. Praca wolontariuszy wg stawki 32 zł/h/os.	1 280,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 580,00 zł	10 000,00 zł	1 580,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
- pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- oferent*/oferenci² składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- oferent*/oferenci² składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;